

Digitale Kompetenzen stärken: Die Eingelogg!/-Woche startet

Vom 16. bis 22. März bietet die Aktionswoche für Menschen ab 50 kostenlose Workshops und Veranstaltungen für mehr Sicherheit im digitalen Alltag

Hamburg, 11. Februar 2026. Was ist ChatGPT? Kann mir Künstliche Intelligenz im Alltag helfen? Und wie richte ich die elektronische Patientenakte ein? Antworten auf diese und weitere Fragen finden Menschen ab 50 Jahren vom 16. bis 22. März bei der *Eingelogg!/-Woche* in Hamburg. In über 100 Workshops, Vorträgen und Aktionen werden digitale Angebote erlebbar. Interessierte sind dazu eingeladen, einen spielerischen wie auch kritischen Umgang mit Hard- und Software zu erproben. Ziel der Aktionswoche ist es, Berührungspunkte abzubauen und die Teilhabe an der digitalisierten Welt zu fördern. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

Am 17. März widmet sich die Körper-Stiftung mit einer [Abendveranstaltung im KörperForum](#) dem Thema Granfluencer: Längst nutzen auch Ältere das Netz, um sich an gesellschaftlichen Debatten zu beteiligen oder mobilisieren auf Social Media eigene Communities. Welchen Beitrag sie damit für Demokratie, Zivilgesellschaft und Gemeinschaft leisten, diskutiert Journalistin Nicole Schmutte mit Monika Salzer, Gründerin von „Omas gegen rechts“, und Digitalexpertin Hanna Klimpe.

Programmhilights in ganz Hamburg

An der Aktionswoche beteiligen sich zahlreiche Hamburger Initiativen und Organisationen. So zeigt das [Haus des Engagements](#) am 16. März in einem Workshop, wie man seine Daten in einfachen Schritten online schützen kann. Am 17. März lädt [TIDE – Hamburgs Bürger:innensender und Ausbildungskanal](#) dazu ein, das Radiostudio zu besuchen und einen eigenen Beitrag zu produzieren. Reiselustige können in der [Stadtbücherei Norderstedt](#) am 19. März mit einer VR-Brille verschiedene Destinationen erkunden und Spiele ausprobieren. Die Zukunft des kreativen Gestaltens wird am 20. März in der [Bücherhalle Bergedorf](#) entdeckt: Hier können Teilnehmende ihr eigenes Wunschdesign mit dem 3D-Drucker drucken lassen. Auch zu alltäglichen Fragen rund um das Smartphone, die Smartwatch oder

Informationen zum Thema:

Inke Maria Horstmann
Pressereferentin
Telefon + 49 · 40 · 80 81 92 207
E-Mail horstmann@koerber-stiftung.de
koerber-stiftung.de

Die Körper-Stiftung stellt sich in ihren operativen Projekten, in ihren Netzwerken und mit Kooperationspartnern aktuellen Herausforderungen in den Handlungsfeldern „Wissen für morgen“, „Internationale Verständigung“ und „Lebendige Bürgergesellschaft“. 1959 von dem Unternehmer Kurt A. Körper ins Leben gerufen, ist die Stiftung heute von ihren Standorten Hamburg und Berlin aus national und international aktiv.

das Tablet gibt es zahlreiche lokale und kostenfreie Angebote.

Das vollständige Programm finden Sie unter <https://hamburg.ingelogg.net>. Alle Angebote sind kostenfrei, eine Anmeldung ist meist erforderlich.

Über die *Eingelogg!*-Woche

Eingelogg! ist eine Initiative der Körper-Stiftung, der Bücherhallen Hamburg und der Hamburger Volkshochschule, an der sich Institutionen aus ganz Hamburg beteiligen. Die Aktionswoche bringt Menschen zusammen, macht vor Ort vorhandene Angebote und engagierte Organisationen sichtbar und fördert mit praxisorientierten Mitmach-Angeboten das Verständnis für eine zunehmend digitalisierte Welt. *Eingelogg!* fand erstmals 2019 in Hamburg statt, seit 2023 wird die Aktionswoche auch an anderen Standorten in Deutschland ausgerichtet. 2026 wird *Eingelogg!* in Bielefeld, Hamburg, Heidelberg, Kassel, Oldenburg, Landkreis Stade und erstmals auch in Arnsberg, Leipzig und Schleswig-Holstein umgesetzt. Städte, die an einer Ausrichtung interessiert sind, können sich an die Körper-Stiftung wenden.

Angebote für Medienschaffende

- [Pressefotos](#)
- O-Töne der Körper-Stiftung, der Bücherhallen Hamburg und der Hamburger Volkshochschule (PDF)
- Veranstaltungsinformationen speziell für einzelne Stadtteile (bitte über den Pressekontakt anfragen)
- Teilnahme an der Abendveranstaltung im KörperForum sowie an allen weiteren Veranstaltungen der *Eingelogg!*-Woche (bitte über den Pressekontakt anfragen)